

UBND TỈNH NGHỆ AN
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1358 /SCT.KHTCTH
V/v đăng tải lấy ý kiến góp ý
dự thảo văn bản QPPL

Nghệ An, ngày 28 tháng 8 năm 2020

Kính gửi: Công Thông tin điện tử tỉnh Nghệ An

Thực hiện Luật Ban hành văn bản QPPL năm 2015; Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 15/5/2016 của Chính phủ chi tiết một số điều về biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản QPPL; Công văn số 2132/UBND-TH ngày 10/4/2020 của UBND tỉnh về việc triển khai kế hoạch xây dựng dự thảo Nghị quyết HĐND tỉnh năm 2020;

Sở Công Thương đã tiến hành xây dựng dự thảo Đề cương Nghị quyết thay thế Nghị quyết số 175/2015/NQ-HĐND được HĐND tỉnh thông qua ngày 10/7/2015 về một số chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu giai đoạn 2016-2020.

Để đảm bảo quy trình, thủ tục và hoàn thiện hồ sơ trước khi tham mưu UBND tỉnh trình Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh theo quy định, Sở Công Thương kính đề nghị Công thông tin điện tử tỉnh Nghệ An đăng tải hồ sơ để lấy ý kiến của người dân và các đối tượng chịu tác động của chính sách (Gồm: Dự thảo Tờ trình; dự thảo Nghị quyết; dự thảo Báo cáo đánh giá tác động của chính sách; Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết 175/2015/NQ-HĐND).

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp thực hiện của Quý đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Tư pháp;
- Giám đốc Sở (B/c);
- Phó GD Sở phụ trách;
- Lưu VT, KHTCTH

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Cao Minh Tú

Số /TTr-UBND

Nghệ An, ngày tháng 8 năm 2020

Dự thảo

TỜ TRÌNH

Về việc đề nghị ban hành Nghị quyết thay thế Nghị quyết số 175/2015/NQ-HĐND ngày 10/7/2015 của Hội đồng nhân dân tỉnh về một số chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu giai đoạn 2016-2020

Kính gửi: Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh Nghệ An

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015; Chương trình xây dựng Nghị quyết trình Hội đồng nhân dân tỉnh năm 2020; Ủy ban nhân dân tỉnh trình Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh dự thảo Nghị quyết về một số chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu (*thay thế Nghị quyết số 175/2015/NQ-HĐND ngày 10/7/2015 của Hội đồng nhân dân tỉnh về một số chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu giai đoạn 2016-2020*), với những nội dung sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT

Nghị quyết số 175/2015/NQ-HĐND ngày 10/7/2015 của Hội đồng nhân dân tỉnh về một số chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu giai đoạn 2016-2020, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 27/7/2015 (sau đây gọi tắt là Nghị quyết 175), sau hơn 04 năm thực hiện, các chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An xây dựng và phát triển thương hiệu đã có những tác động tích cực trong việc tạo dựng và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị sản phẩm của doanh nghiệp, đơn vị, góp phần phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn.

Thương hiệu là sự kết hợp của các yếu tố hữu hình và vô hình, không chỉ đơn thuần là dấu hiệu để nhận biết và phân biệt sản phẩm với đối thủ cạnh tranh: nhãn hiệu, thiết kế, lô gô, tên thương mại, khái niệm, hình ảnh... mà còn là danh tiếng, tổng hòa của tình cảm, nhận thức, niềm tin, trải nghiệm và ký ức của người khách hàng, tiêu dùng đối với sản phẩm, doanh nghiệp, là biểu hiện chất lượng nhất định và trong dài hạn thu hút sự quan tâm và tin tưởng của người tiêu dùng.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, thông qua các Hiệp định thương mại song phương và đa phương, lộ trình giảm thuế mà